



*Un site vitrine internet d'entreprise à petit prix
pour gagner en visibilité et en notoriété avec un budget limité.*

A propos

- Qu'est-ce qu'un site vitrine ? page 2
- Pourquoi créer un vitre vitrine ?
- A quoi sert le référencement ? page 3

Forfait web « tout compris »

- L'audit préalable page 4
- L'hébergement
- Le nom de domaine
- Les adresses email page 5
- L'interface graphique
- Définition du contenu
- Le référencement initial

Tarifs

- Les formules « tout compris » page 6
- Positionnement internet page 7
- Les autres options web
- Conditions de vente page 8

Un site vitrine internet d'entreprise à petit prix pour gagner en visibilité et en notoriété avec un budget limité.

A propos

▣ Qu'est-ce qu'un site vitrine ?

Aussi appelé « site présence », c'est un site internet de petite taille, limité à quelques pages seulement. Il a pour but de rendre votre société ou commerce visible sur internet en proposant de informations pratiques aux visiteurs.

Le site vitrine n'est pas une boutique, il ne permet pas de faire de la vente en ligne.

La page d'accueil du site présente généralement l'entreprise ou le commerce dans ses grandes lignes : ses produits, ses services, ses représentants...

Les autres pages détaillent les points importants sur lesquels vous souhaitez communiquer plus précisément.

La page contact permet de donner vos coordonnées : téléphone, fax, adresses, horaires d'ouverture, plan d'accès et un formulaire de contact anti-spam (pour vous protéger des emails indésirables envoyés par les robots)

▣ Pourquoi créer un site vitrine ?

Votre site vitrine à plusieurs objectifs :

1. Gagner en visibilité

Les internautes peuvent découvrir votre existence grâce à une simple recherche dans leur moteur de recherche (google ou autre)

2. Gagner en notoriété

Votre site présence est la vitrine de votre activité, de votre savoir-faire. Son interface agréable doit dégager une impression professionnelle et sécurisante pour retenir vos visiteurs et les convertir en clients potentiels.

3. Trouver de nouveaux clients dans votre localité

Avez vous encore le réflexe d'ouvrir les pages jaunes ou d'appeler les renseignements téléphoniques pour trouver une entreprise ?
Non et les internautes non plus... ils utilisent les moteurs de recherche !
Vous devez donc y faire apparaître votre site en bonne position.

***Permettre aux internautes de découvrir votre site
en proposant les informations qui correspondent à leur attentes***

➤ **A quoi sert le référencement ?**

Le référencement c'est un ensemble de méthodes qui permet aux sites internet d'être trouvés par les internautes en étant présents dans les premiers résultats des moteurs de recherche, dans les annuaires généralistes et spécialisés où les internautes sont susceptibles de se rendre pour trouver vos services et vos produits.

Un travail de référencement commence par un audit qui permet de répondre à plusieurs questions importantes :

- Quels mots et expressions les internautes utilisent-ils pour trouver les sites qui proposent la même activité que vous ?
- Quelles sont les expressions qui apportent le plus de visiteurs ?
- Quelles sont celles qui génèrent le plus de ventes ?
- Quelles sont celle qui permettent des résultats rapides ? durables ?

Le référencement concerne aussi la conception du site :

La structure et le contenu des pages sont optimisés pour les moteurs de recherche
Un travail sur la forme est réalisé pour que votre site puisse plaire au visiteurs et les inciter à visiter votre site en détail.

Le référencement est un travail de longue haleine qui demande méthode et expérience pour obtenir des résultats fiables et durables à moindre coût.

Il faut généralement 3 mois pour obtenir un réel aperçu des résultats définitifs pour des mots et expressions clés faiblement concurrentielles.

Le référencement a un fort impact au niveau local. Un exemple :

Votre ourlet est décousu et vous ne savez pas le réparer ?

Cherchez « réparation ourlet Lyon 7^{ème} » dans votre moteur de recherche

Il y a de forte chance que vous appeliez euro-touches.fr pour voir s'ils sont ouverts...

Le référencement local est donc particulièrement important pour des services liés à une situation géographique (un chef à domicile qui exerce dans la région bordelaise, un artisan cordonnier situé dans les 12 arrondissement de paris...)

Les délais de positionnement pour un référencement local sont biens plus rapides et donc économiques.

Des forfaits de création de site vitrine « tout compris » pour éviter les frais supplémentaires ou les mauvaises surprises

Forfait web « tout compris »

Les formules de sites vitrine « Présence Web », « Présence Plus » et « Présence Maximum » comprennent toutes les éléments suivant :

▾ L'audit préalable

Avant de commencer la création de votre site vitrine, nous faisons un état des lieux. Nous cherchons à savoir, s'ils existent, quels sont vos concurrents directs ?

En fonction de votre activité et de vos objectifs, nous cherchons les mots clés que nous utiliserons pour la création de votre site (nom, titres, description des pages, textes de contenu, référencement initial...)

Nous cherchons ceux qui donneront les meilleurs résultats, en terme de rapidité et d'efficacité (positionnement optimal et durable).

Nous vous fournissons une synthèse (disponible dans votre espace client)

▾ L'hébergement

Pour être accessible au visiteurs, votre site doit être placé sur un serveur web.

Nous utilisons un hébergement mutualisé, c'est à dire un serveur partagé par plusieurs site pour limiter les frais. Votre offre comprend un trafic illimité : vous ne payez pas de frais supplémentaire (de bande passante) même si le nombre de vos visiteurs explose !

▾ Le nom de domaine

C'est le nom que les visiteurs saisissent dans la barre d'adresse pour arriver sur votre site. Le nom de domaine peut être le nom de votre société ou celui de votre activité ou de vos produits.

Suite à l'audit préalable, nous vous conseillons la solution la plus adaptée. Les extensions possibles sont .fr, .com, .eu ou .net

✚ Les adresses email

Vous disposez d'emails personnalisées qui inspirent confiance et professionnalisme. Par exemple « contact@coiffure-a-domicile.com » ou « didier@plombier-lyon.com ».

Nous vous donnons les identifiants (compte POP) pour pouvoir envoyer et recevoir des emails avec votre adresse personnalisé depuis votre client de messagerie habituel (comme par exemple Outlook ou Thunderbird sur votre ordinateur ou Gmail si vous utilisez une messagerie en ligne)

✚ L'interface graphique

Nous personnalisons notre modèle d'interface en fonction de vos goûts et objectifs. Si vous disposez déjà d'une charte graphique nous la réutilisons afin que vos cartes de visites, votre documentation commerciale et votre site restent coordonnées, augmentant l'aspect professionnel de votre entreprise.

Nous vous faisons une proposition puis la retouchons jusqu'à ce qu'elle soit totalement à votre goût. Nous vous proposons également les ajustements qui permettront de mieux atteindre vos objectifs de communication (comme la disposition des informations, les couleurs secondaires...)

✚ L'optimisation web

Lors d'une rencontre (si vous êtes dans notre ville) ou suite à un entretien par téléphone, visioconférence ou grâce à un formulaire en ligne vous nous présentez votre entreprise, vos objectifs, vos spécialités, vos points forts...

Nous réutilisons votre vocabulaire professionnel pour rédiger du texte optimisé pour les pages de contenu votre site.

En effet, nous apportons un soin particulier aux mots utilisés, à la syntaxe du contenu : on n'écrit pas une page web comme on parle avec ses clients !

✚ Le référencement initial

Une fois votre vitrine terminée et placée sur son serveur d'hébergement nous commençons le référencement initial du site.

Après avoir rédigé des titres et des descriptifs optimisés, nous inscrivons manuellement votre site dans les moteurs de recherche importants (comme google.fr ou yahoo.fr) et soumettons votre site aux 10 annuaires (spécialisés ou généralistes) les plus influents du moment.

Si votre site n'a pas de concurrence le référencement initial peut suffire à vous faire apparaître dans les premières pages de résultat des moteurs de recherche.

*Des tarifs abordables grâce aux formules web
et des options sur mesure pour répondre à toutes les exigences*

Tarifs

Notre objectif premier est votre satisfaction.
Nous faisons le pari de vous proposer des tarifs respectueux de votre budget et des prestations de qualité pour un meilleur retour sur investissement.

▸ Les formules « tout compris »

	Présence WEB
Nombre de pages (maxi)	3
Adresse(s) email	1
Audit préalable	<input checked="" type="checkbox"/>
Nom de domaine	<input checked="" type="checkbox"/>
Hébergement mutualisé	<input checked="" type="checkbox"/>
Interface graphique	<input checked="" type="checkbox"/>
Référencement initial	<input checked="" type="checkbox"/>
Page contact anti-spam	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise à jour (par an)	1
Plan de localisation	<input checked="" type="checkbox"/>
Fichier sitemap XML	<input checked="" type="checkbox"/>
Tarifs net	369 €

Les frais de nom de domaine et d'hébergement doivent être réglé chaque année.
D'un montant de 70 € ils incluent également une mise à jour gratuite du contenu.

Le client a également la possibilité de gérer son hébergement et nom de domaine lui même. S'il n'a pas choisi l'interface d'administration pour actualiser son site, la mise à jour est facturée au tarif en vigueur.

En tant qu'auto-entrepreneur, nous ne collectons ni ne reversons de TVA.
Les tarifs sont exprimés Hors Taxes et correspondent au net à payer.

✚ **Positionnement internet**

Afin de capter un maximum de trafic et placer votre site dans les premiers résultats des moteurs de recherche nous vous recommandons vivement de souscrire à l'option de « Positionnement internet »

Si le référencement consiste à faire connaître votre site, le positionnement à pour but de le rendre réactif pour vos mots-clés et donc plus pertinent et mieux classé dans la liste de résultats de recherche.

Pour positionner votre site et lui apporter du trafic ciblé :

- nous soumettons votre site dans les annuaires spécialisés utiles,
- nous diffusons des communiqué de presses sur internet,
- nous créons des échanges de lien avec les sites ayant la même activité,
- nous postons des commentaires sur les forum traitant de votre sujet...

Le travail de positionnement doit être progressif pour éviter que les moteurs de recherche ne vous considèrent comme spammeur et suppriment les pages de votre site de leur index (et des pages de résultat)

Suite à l'audit préalable nous vous indiquerons la durée idéale. Généralement trois mois de positionnement suffisent pour obtenir des résultats durables, sur des mots-clés pertinents et efficaces.

NB : Bénéficiez de 2 mois gratuits de référence pour tout achat d'un « Pack Web » incluant, un site vitrine (forfait initial) + l'interface d'administration et 3 mois de référencement manuel progressif.

✚ **Les autres options sur mesure**

Interface d'administration : **130 €**

Actualisez votre site vous même sans aucun frais supplémentaire. Grâce à une interface d'administration simplifiée et facile d'utilisation, modifiez le contenu de votre site à volonté, quand vous le souhaitez et sans aucune limite.

Page supplémentaire : **60 €**

Augmentez le nombre de pages de votre site sans passer à la formule supérieure.

Mise à jour (à l'unité) : **49 €**

Modifiez le contenu votre site après avoir utilisé la mise à jour gratuite de votre forfait

Adresses email : **19 €**

Obtenez des comptes POP supplémentaires pour vos collaborateurs ou associés.

▾ Les conditions de vente

1 - Définitions :

- Dydeer.com désigne l'entreprise DYDEER représentée par Didier DARRE et dont le siège social est au 19 rue Bayard, 31000 Toulouse
- Client désigne toute personne morale ou physique signataire du bon de commande au format papier.
- Services : désigne l'ensemble des prestations effectuées par Dydeer.com pour le compte du client.
- Fournisseur : désigne toute personne physique ou morale auprès de laquelle Dydeer.com souscrit tout contrat dont l'objet est en rapport avec ou découle des Services commandés par le client.
- Site vitrine: ensemble structuré de pages au format « html » et « php », composé d'éléments textuels, graphiques, photographiques, audio ou vidéo dans des formats standardisés.
- Espace Web : désigne un espace de stockage alloué par un Fournisseur pour l'hébergement de chaque Site vitrine du Client.
- Publication : désigne l'action de transfert du Site vitrine du Client sur un Espace Web. La Publication désigne la livraison.

2 – Objet :

Le présent contrat définit les termes et conditions ainsi que les modalités selon lesquelles Dydeer.com fournit les Services à son Client. Les bons de commande au format papier ou électronique font partie intégrante du présent contrat. Toute commande implique l'acceptation par le Client du présent contrat.

3 – Durée :

Le présent contrat est souscrit pour une période d'un an à compter de la date de prise d'effet (article 7). Il sera renouvelé par tacite reconduction (article 8). Il peut être résilié par l'une ou l'autre des parties (article 9).

4 – Conditions d'utilisation des services

Nom de Domaine : Le Client est propriétaire du nom de domaine réservé pour lui, Dydeer.com n'agissant qu'en qualité d'intermédiaire technique auprès des organismes de nommage. Les conditions générales de vente de ces organismes s'appliquent donc.

Site vitrine : Le client est propriétaire de son site vitrine après règlement complet des frais de création mentionnés sur le bon de commande. Le Client dispose d'une totale liberté quant au contenu du site vitrine dans le respect de l'article 5. Néanmoins l'Espace web du Site vitrine du Client ne pourra dépasser les tailles fixées dans le bon de commande.

Hébergement : Le Site vitrine du Client sera hébergé pour son compte par dydeer.com auprès de Fournisseurs. Le contrat d'hébergement souscrit par dydeer.com pour héberger le Site vitrine du client est inscrit pour une disponibilité totale, 7 jours sur 7. Ce contrat offre un espace de stockage et une bande passante suffisante pour l'écoulement normal du trafic. Dydeer.com ne sera pas tenue pour responsable par le Client en cas d'interruption de Services dus par les Fournisseurs.

Utilisation de l'e-mail : Dydeer.com fournit dans ses Services une prestation d'email (courrier électronique), dans les conditions fixées dans le bon de commande.

Le Client est responsable de tout e-mail envoyé et reconnaît avoir pris connaissances de ses responsabilités décrites dans l'article 5.

Référencement : Dydeer.com s'engage à utiliser les techniques de référencements stipulés dans le bon de commande. Dydeer.com ne peut garantir le résultat des référencement de Site Web dans les moteurs de recherche et n'est donc tenu à ce titre qu'à une obligation de moyens.

5 – Responsabilité client

Le Client est pleinement et entièrement responsable du contenu des e-mails qu'il envoie grâce aux Services fournis par Dydeer.com
le Client s'engage à maintenir une adresse postale valide sur son site.

6 - Responsabilité

Délais de livraison : La publication par Dydeer.com du Site web étant tributaire de la fourniture par le Client des informations nécessaires à la réalisation de sa commande, Dydeer.com ne souscrit aucune obligation de délai mais s'engage à tout mettre en œuvre pour procéder à la réalisation des Services commandés par le Client dans les meilleurs délais.

Documents transmis : En aucun cas Dydeer.com ne pourra être tenu responsable de la perte de documents requis pour la réalisation des Services commandés. Le client est tenu de n'envoyer que des copies ou des documents sans valeur de remplacement.

Ethique : Dydeer.com se réserve le droit de refuser tout document, texte ou image, contraire à la législation en vigueur.

Sécurité : La responsabilité de Dydeer.com ne saurait être engagée en cas d'introduction malveillante sur l'espace web du Client ou pour un piratage des boîtes à lettres électroniques du Client.

7 – Prise d'effet

Le présent contrat prend effet à la signature du bon de commande au format papier et à l'acceptation des présentes conditions générales de vente. Le contrat sera signé par le Client après présentation de la maquette de la page d'accueil du Site et de l'acceptation de celle-ci par le Client.

8 – Conditions financières, règlement

En contre partie des Services fournis, le Client s'engage à payer à Dydeer.com :

- une redevance forfaitaire initiale, payable à prise d'effet du présent contrat, dont le montant est précisé dans le bon de commande.
- une redevance forfaitaire annuelle, payable aux dates anniversaire de la Publication, dont le montant est précisé dans le bon de commande.
- tout montant dû en contrepartie de Services optionnels, dont les caractéristiques et le montant est mentionnés sur le bon de commande.

Le Client s'engage à régler un acompte non remboursable équivalent à 30% du montant total de la commande à la signature du bon de commande, le reste au moment de la mise en ligne du site sur son hébergement définitif.

Les tarifs des prestations sont mentionnées sans TVA et sont payables en euros. Ils sont payables selon les échéances mentionnées dans le bon de commande. Tout

défaut ou retard de paiement entraînera, outre une majoration forfaitaire de 15 % ,la suspension immédiate des Services de Dydeer.com, en attendant la régularisation par le Client.

Dydeer.com se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment sous réserve d'un délai de préavis de deux mois. En cas de refus de cette modification, le Client devra par lettre recommandée avec avis de réception, solliciter la résiliation du présent contrat avant son terme (article 9). A défaut, les nouveaux tarifs sont réputés acceptés de façon irrévocable et sont appliqués à la facturation qui suit l'expiration du délai précité. En tant que micro-entreprise Dydeer.com n'est pas assujettit à la TVA (article 293B du CGI).

9 – Résiliation

Dydeer.com se réserve le droit de résilier, sans formalité, de plein droit et sans indemnisation d'aucune sorte, le présent contrat en cas de violation d'une des clauses des précédentes conditions.

Le Client dispose de la faculté de procéder à tout moment, par lettre recommandée avec avis de réception, à résilier tout ou une partie du présent contrat sous réserve d'un délai de préavis de deux mois. Toute demande de résiliation par le Client devra donc être envoyée au plus tard deux mois avant la date d'anniversaire de la Publication du site web pour être acceptée par Dydeer.com. En cas de non respect des délais, le Client sera redevable de plein droit de la redevance forfaitaire annuelle.

10 - Divers

Modification des conditions générales de ventes :

Les présentes conditions générales de vente pourront faire l'objet de modifications. Toute modification sera portée à la connaissance du Client, par lettre recommandée avec avis de réception, deux mois avant sa date d'entrée en vigueur. En l'absence de réponse au cours de ce délai de deux mois, le Client sera réputé avoir accepté les modifications intervenues et celle-ci entreront alors en vigueur. Dans l'hypothèse où le Client informerait Dydeer.com de son refus des modifications intervenues, ce refus emporterait notification de résiliation du présent contrat au sens et dans les conditions de l'article 9 ci-dessus.